

La Filière Equine dans le Grand Est



10 départements – 57 800 km²
1 frontière avec 4 pays européens
5,5 millions d'habitants



Environnement Agricole

49 250
Exploitations Agricoles
(9,6% des expl agri franc-
4^{ème} rang)

3 011 000 ha
SAU
(11,2% SAU nationale
3^{ème} rang)

86 % du territoire dédié
à l'agriculture et à la
forêt

3 familles de production :
-29% surf grandes cultures
- 35 % surf polyculture élevage (modèle dominant en élevage)
-33 % surf viticulture

8,4 milliards d'€
Chiffre d'Affaires
Agricole

2^{ème} région viticole
16 158 exploitations
48 340 ha

La filière équine en chiffres

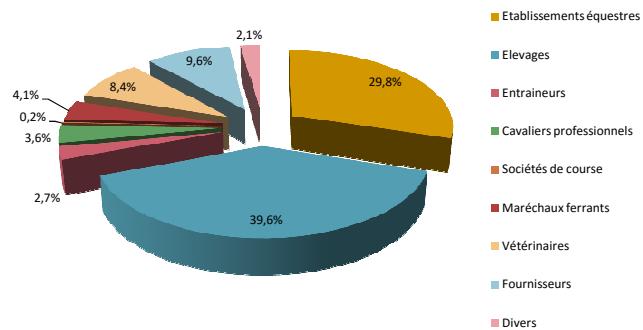
Sources :

OER 2014 (Alsace – Champagne-Ardenne – Lorraine)

OESC 2014

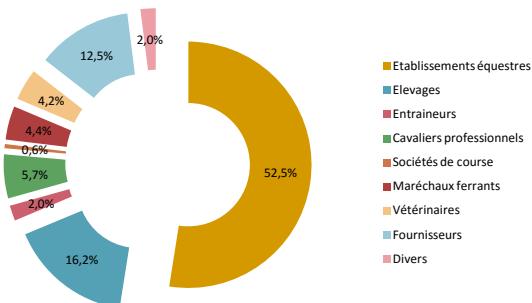
Chiffres clés de la filière équine

- 3 260 entreprises équines



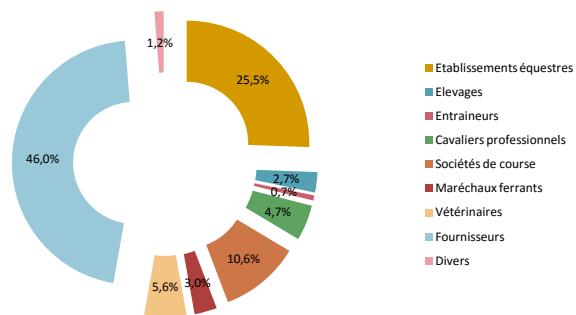
Chiffres clés de la filière équine

- 7 900 personnes impliquées et 5 175 en activité principale



Chiffres clés de la filière équine

- Chiffre d'Affaires de la filière : **298 millions d'€**
 - + 536 millions d'€ d'enjeux dans les points de vente PMU

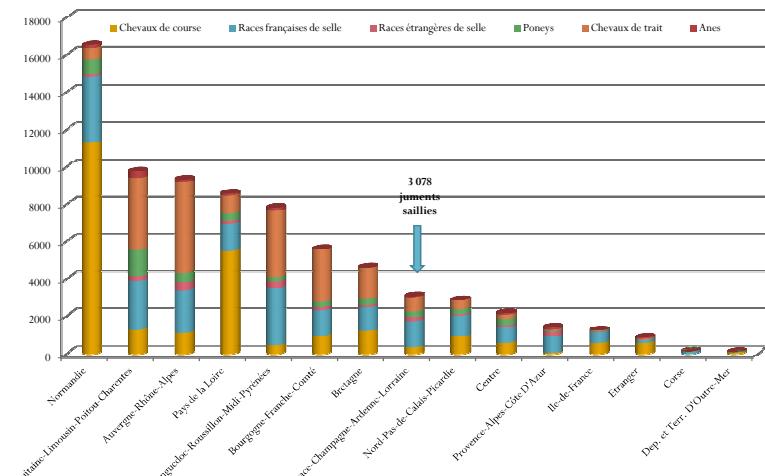


Chiffres clés de la filière équine

- **70 000 ha** valorisés par les équidés
- **80 000 équidés** sur le territoire
 - 46 000 équidés dans les structures professionnelles
 - 34 000 équidés chez les particuliers

L'Elevage

Nombre de juments saillies en 2014



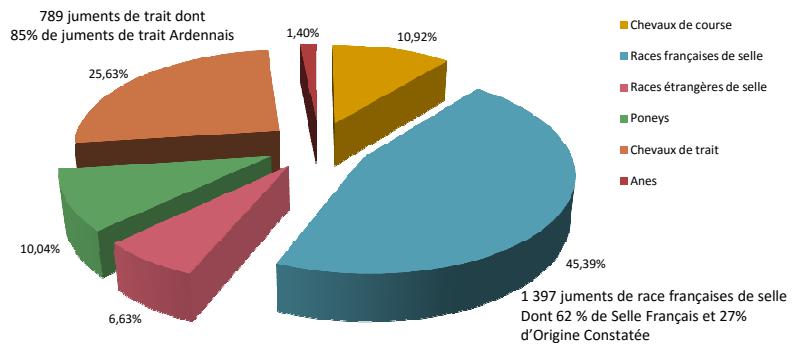
L'Elevage

- 1 608 éleveurs d'équidés (OESC 2014)
- Soit 1,9 juments poulinières par éleveurs
- 1 289 entités d'élevage n'ayant pas d'autre activité équine (OER 2014)
 - 62 % ont un statut agricole
 - 28 % ont une activité lié aux équidés
 - 64 % ont une autre activité non liée aux équidés

L'Elevage

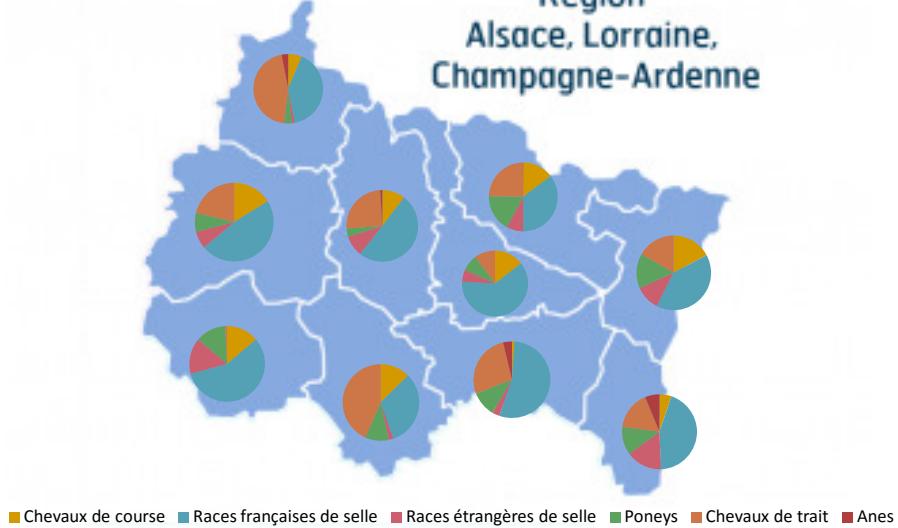
1 608 éleveurs d'équidés (OESC 2014)
 Soit 1,9 juments poulinières par éleveurs
 1 289 entités d'élevage n'ayant pas d'autre activité équine

Repartition des 3 078 juments saillies dans le Grand Est



L'Elevage : répartition des poulinières par département et par type

Région Alsace, Lorraine, Champagne-Ardenne



La pratique équestre

- + 60 000 cavaliers licenciés (6^{ème} du classement national)
- Taux de pénétration = 10,8 licenciés pour 1000 hbts
- 970 établissements équestres recensés
 - Dont 687 affiliés à la FFE
 - 79% structures privés
- 52,5 % des emplois de la filière sont dans les établissements équestres

Le Pôle Hippique Lorrain

- 211 jours d'utilisation
- 16 779 engagés
- 12 concours indoor
- 17 concours outdoor
- 100 journées de formation
- 7 concours d'élevage
- Des événements d'envergure nationale et internationale
 - Salon des étalons
 - Grand National de Dressage
 - CSI2*



Les courses

- 1 fédération de courses sur la région Grand Est
- 7 hippodromes en activité
- 74 courses par an dont 37 d'envergure nationale
- 87 entraîneurs de chevaux de courses
 - 237 galopeurs à l'entraînement
 - 58 trotteurs à l'entraînement

Les enjeux de la filière équine

- Consolider l'organisation et la structuration de la filière
- Développer les équipements propices au développement économique de la filière
- Renforcer le développement économique de la filière
- Développer les offres de formation de la filière
- Promouvoir la filière

Consolider l'organisation et la structuration de la filière

- Positionner le Conseil des Chevaux comme interlocuteur unique de la filière
- Elaborer un contrat de filière qui a pour objectifs :
 - Fédérer les acteurs de la filière autour d'un projet d'ensemble cohérent
 - Développer la filière dans toutes ses composantes
 - Développer la veille économique de la filière
 - Développer des projets communs à la filière
 - Développer les actions de promotion et de communication de la filière

Développer les équipements propices au développement économique de la filière

- Pôle Hippique Lorrain
 - La vocation collective du Pôle Hippique de Lorraine lui donne les objectifs suivants :
 - Pôle d'événementiel équestre phare de tout le Grand Est de la France par l'organisation de compétitions d'envergure
 - Pôle d'entraînement des cavaliers et chevaux
 - Pôle de commercialisation et de valorisation des chevaux
 - Le PHL peut également accueillir tous types de manifestations touristiques et culturelles.

Renforcer le développement économique de la filière

- Accompagner l'installation des porteurs de projets pour avoir des projets cohérents et viables
- Moderniser les installations équestres en les rendant accessibles à tous
- Développer les débouchés de la production équine
 - Valoriser nos équidés
 - Développer les débouchés commerciaux (en France et à l'international)
- Développer les débouchés de l'utilisation du cheval
 - Développer le tourisme équestre

Développer les offres de formation dans la filière équine

- Mise en place une charte qualité Emploi-Formation pour fixer des objectifs en faveur de l'élévation du niveau de formation et de qualification dans les activités économiques de la filière équine

Promouvoir la filière équine

- La filière équine a de nombreuses qualités qui ne sont pas assez mises en valeur.
- Cela passe par une communication globale de la filière et par secteurs.
 - Accompagner les organisateurs de manifestations équines
 - Accompagner les associations dans la promotion de la filière (Associations d'éleveurs, CRE,)